BELEIDSPLAN NEPAL FEDERATIE NEDERLAND [2021 – 2028]

**Doelstelling**

Er zijn in Nederland vele stichtingen die Nepal een warm hart toedragen en projecten uitvoeren op het gebied van onder meer onderwijs, gezondheidszorg, economische ontwikkeling, emancipatie, water en landbouw. Elk van deze stichtingen heeft haar eigen manier van aanpakken, geworteld in ieders historie. Nepal ontwikkelt zich en is een volwassen democratie met de daarbij behorende wetten en regels. Het wordt moeilijker om als kleine organisatie te voldoen aan de eisen die de overheid aan projecten stelt. Daarnaast hebben de verschillende organisaties doorgaans geen zicht op elkaars werk. De Nepalese overheid pleit voor transparantie en het voorkomen van overlap tussen projecten. Nepal Federatie Nederland stelt zich tot doel een platform te zijn voor alle organisaties die met Nepal van doen hebben. Dit platform zorgt voor onderlinge communicatie, samenwerking en is spreekbuis van de leden naar overheden, media en vermogensverstrekkers.

**Werkzaamheden**

NFN verricht de volgende werkzaamheden voor haar leden:

\*Organiseren van inhoudelijke workshops [o.a. onderwijs in Nepal e.d.];

\*Organiseren van het internationaal Nepal Congres [jaarlijks];

\*Beantwoorden van vragen van leden op alle gebieden met betrekking tot Nepal;

\*Ter beschikking houden van kantoor en staf in Kathmandu;

\*Uitgeven van Himalaya Digizine t.b.v. iedereen die interesse heeft in Nepal.

**Visie, beleid en strategie**

\*Inleiding

Sedert het midden van de jaren ‘60 van de vorige eeuw, heeft Nepal mogen rekenen op de warme belangstelling van een niet onaanzienlijk aantal Nederlanders. Veel reizigers uit die tijd vielen voor de charme van een land dat achtergebleven leek in de middeleeuwen en kon bogen op adembenemende alpiene natuur.

In het verloop der tijd ontstond nadien een rijk palet aan ‘Nepal-vriendelijke’ organisaties – verenigingen, stichtingen e.d. – die zich allemaal op hun eigen wijze en zelfgekozen terrein verdienstelijk proberen te maken als steunpunt voor ontwikkelingsprocessen op nogal uiteenlopende gebieden in Nepal. Een spontane groei van *grassroots* ontwikkelingshulp.

Op het moment telt ons land plm. 130/140 van dergelijke organisaties, met naar schatting zo’n 1.500 tot 2.000 *sterk* gemotiveerde leden. Daarnaast wonen er nog tal van reizigers en natuur- en cultuurliefhebbers (plus een stel klimmers) die ooit voet aan land hebben gezet in Nepal of dat de komende tijd willen doen. Hoe groot die groep is, valt moeilijk te meten. Maar het zijn er grof geschat minstens 30.000[[1]](#footnote-1). Voorts leven er in Nederland thans ongeveer 15 duizend Nepalezen, die hier tijdelijk dan wel permanent domicilie hebben gekozen.

Na de omwenteling van 2008 in Nepal, zijn de werkomstandigheden voor alle buitenlandse hulporganisaties (of ‘donoren’ zoals zij worden genoemd) flink veranderd. Het werken wordt hen steeds moeilijker gemaakt, als gevolg van een soms verlammende ambtenarij en knevelende regelgeving, en het verlangen van de Nepalese autoriteiten om zeggenschap te krijgen over het beleid en (meer) greep op instromende ontwikkelingsgelden.

In dat licht lijkt het zinvol voor de vaak kleine spelers op dit veld in Nederland om de handen ineen te slaan, met name binnen het raam van de relaties met de overheid. Daar is eendracht ook macht, zo is de gedachte. Dit principe gaat op in het geval van doordachte bundeling van krachten op een specifiek terrein, bijvoorbeeld ‘educatie’ of ‘zorg’. En verder kan het samenvoegen van kleinere sommen gelds tot een grotere ‘pot’ ook zorgen voor een zeker tegenwicht tegen al te fors ingrijpen in wat de Nederlandse donoren met hun werk willen bereiken in het belang van Nepalese burgers.

**\*Stippen op de horizon**

Inmiddels telt de NFN 40 leden, dat wil zeggen dat ruim 30% van het georganiseerde Nepalvriendelijke netwerk is ingestapt. Daarmee is de kop eraf en winnen we aan geloofwaardigheid.

Toch valt er nog veel te winnen en te bereiken, want de bandbreedte en de effectiviteit van wat we – samen en apart – doen kan nog aanzienlijk worden opgerekt en verbeterd.

Hieronder de stappen die we hopen te realiseren, kortom onze ambitie.

In 2028 is het volgende bereikt:

* 80% van de organisaties die in en met Nepal werken, zijn aangesloten bij NFN. Zij zijn volledig lid en hebben stemrecht op de jaarvergadering - ook organisaties van Nepalezen die in Nederland wonen en werken, zijn aangesloten;
* De NFN organiseert regelmatig workshops, seminars en andere bijeenkomsten om de onderlinge verbondenheid, de samenwerking en het delen van kennis te bevorderen;
* Relevante organisaties en bedrijven die een commerciële band hebben met Nepal [Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen] zijn functioneel geassocieerd met de NFN;
* De grens tussen liefdadigheid en business is een stuk poreuzer – waar dat (ethisch en economisch) kan, wordt eendrachtig samengewerkt;
* De NFN is een volwaardige gesprekspartner van het ministerie van ontwikkelingssamenwerking geworden, door hem consequent te blijven wijzen op het belang van het verzamelde werk van alle leden van de NFN voor Nepal;
* Voorts is de NFN een volwaardige gesprekspartner geworden van de Nepalese overheid en spreekt regelmatig met de *Social Welfare Council* [SWC] over de regels en voorwaarden waaronder onze leden hun werk in Nepal kunnen doen;
* De NFN vertegenwoordigt – waar dat een meerwaarde is - de belangen van haar leden bij officiële instanties, overheden en vermogensverstrekkers;
* Het ‘Nepal Huis’ is gerealiseerd, een hoofdkwartier waarin de leden elkaar ontmoeten, waar workshops plaats vinden, waar een bibliotheek is gevestigd voor scholieren en studenten die werkstukken en scripties over Nepal maken en waar een informele ‘handelskamer’ partijen helpt bij het zakelijke verkeer met en de bedrijfsvoering in Nepal;
* ‘Himalaya *digizine’* is het toonaangevende medium geworden voor brede kennis over Nepal en de activiteiten van onze leden - en bestaat er de Engelstalige variant voor leden van de *International Nepal Association* (INA);
* De NFN heeft een doorverwijsfunctie voor particulieren die iets in Nepal willen doen en faciliteert de relatie tussen deze particulieren en haar leden;
* De NFN biedt een kwaliteitskeur aan organisaties die in Nepal of met Nepal werken. Hiertoe voeren we controles uit op het verloop van projecten en verzorgen we objectieve, betrouwbare rapportage, welke ter beschikking staat voor eenieder die daar behoefte aan voelt;
* Het internationale Nepal-congres is een jaarlijks terugkerend toonaangevend evenement waarbij het werk en de activiteiten van de leden overtuigend en enthousiasmerend wordt getoond en geduid aan het publiek dat Nepal een warm hart toedraagt;
* De NFN en INA werken nauw samen – en INA is medeorganisator van het congres;
* De NFN beschikt over een noodfonds, waar leden een beroep op kunnen doen bij calamiteiten, die projecten en voorzieningen in gevaar brengen:
* De NFN heeft sponsoren uit het bedrijfsleven aan zich weten te binden die het bovenstaande financieel mogelijk maken;
* De NFN is lid van de koepel van ‘goede doelen’ en CBF-gekeurd;
* NFN heeft haar kantoor en staf in Kathmandu.

Al slagen we ‘slechts’ gedeeltelijk in het waarmaken van al deze mooie plannen, dan nog is de NFN een onmisbare spil in het netwerk geworden dat Nederland nodig heeft om de betrekkingen – van burger tot burger, bedrijf tot bedrijf en van een geclusterde NGO tot beide overheden – te optimaliseren.

**\*Welke stappen moeten we financieel zetten?**

In Nederland is de grootste financiële uitdaging het realiseren van het Nepal-huis.

Dit kan uitsluitend met behulp van sponsoren. Een dergelijke plek op een bereikbare plaats in Nederland, begroten we op € 20.000 per jaar. Zonder sponsoren ligt dit buiten ons bereik.

In Nepal beschikken we nu gratis over kantoor en staf. In 2023 verandert dat. Er zijn dus twee zaken die om geld vragen. Het totaal aan projecten van de leden en de infrastructuur in Nepal.

Er moet een groot bedrag bijeen worden gebracht om zelfstandig door te kunnen gaan met het lopende en toekomstige grassroots ontwikkelingswerk in Nepal dat thans door een aantal Nederlandse en Engelse hulporganisaties wordt verricht.

Met dit werk zijn jaarlijks forse bedragen gemoeid die voornamelijk uit giften en donaties worden gefinancierd.

De Nepalese regering eist dat partijen, die hun werk willen blijven doen binnen de regels van een INGO [International Non Governmental Organization], een vijfjarenplan (met daar bijbehorende financiële garanties) indienen bij een overkoepelend Nepalees orgaan, de SWC

(Social Welfare Council). Daarbij gaat vanaf medio 2023 een minimum gelden van circa 1,5 miljoen US Dollar in totaal ofwel € 1.275.000. Per jaar komt dit neer op € 255.000 per jaar.

Het bedrag per jaar vormt geen probleem, daar de gezamenlijke leden van NFN ruim 1 miljoen euro per jaar aan projecten besteden.

De SWC stelt de eis uitsluitend aan het bedrag dat aan projecten besteed dient te worden binnen de termijn van vijf jaar.

Elk van de leden heeft haar eigen strategie en haar eigen begroting. NFN blijft er buiten. Wel proberen we zoveel mogelijk gelden via de INGO te laten lopen om zo aan de eis van de SWC te voldoen.

Echter om effectief te kunnen werken is ons kantoor in Kathmandu essentieel.

Het budget dat nodig is om de salarissen van de medewerkers in Nepal, de huur van het kantoor en overige operationele kosten die betrekking hebben op het management van en de controle op de projecten, te betalen bedraagt circa € 85.000 per jaar.

Nepal Trust UK staat garant voor € 25.000 van dit bedrag.

NFN dient € 60.000 jaarlijks bij te dragen in de periode 2023 – 2028.

Om het resterende deel bijeen te brengen ontwikkelen we thans een grensoverschrijdende wervingscampagne die tot doel heeft het benodigde budget voor 2023 bijeen te brengen, teneinde de garantie naar eer en geweten te kunnen afgeven. De campagne zal eind 2021 van start gaan.

**De toekomstige financiers voor de infrastructuur**

Doelgroepen voor deze campagne zijn meerledig en we kiezen voor een meersporenbeleid

Het lijkt het meest effectief om te mikken op mogelijke donateurs/geldgevers in Nederland

(inclusief Vlaams België) en het Verenigd Koninkrijk. Zodoende kunnen we flinke groepen bereiken en neemt de kans toe dat we het target halen.

Hoe pakken we het aan?

Hieronder volgt een samenvatting van een uitgebreid communicatieplan:

Sluitende en makkelijk te begrijpen argumentatie is essentieel – we vragen om een zekere mate van ‘omdenken’ van onze leden – van het opereren in kleine herkenbare groepen met een eigen ‘werkveld’ naar samenwerking in groter verband.

Uiteraard moet onze benadering overtuigend zijn en ook emotioneel een snaar raken – echter zonder te vervallen in tranentrekkerij. Integendeel: wij moeten de propositie – The

times they are a-changing - positief neerzetten.

Qua communicatieve benadering moeten we daarom vooral denken aan:

\* direct email (aan adressanten waarvan we weten dat ze een positieve Nepal-bias hebben)

\* het werken via de communicatiemedia van organisaties met een link naar Nepal. Denk aan

leden van NFN, het consulaat, Wilde Ganzen, de Nepal Tourist Board etc.

Qua oriëntatie en kanalenstrategie denken we aan de volgende opties:

***Crowdfunding***

Individuele bijdragen die worden geworven middels een ‘zwaan-kleef-aan’ campagne via organisaties met een Nepalvriendelijke achterban.

Ook overige op Nepal gerichte organisaties in Nederland en Vlaanderen, visumaanvragers

(via het consulaat), en mogelijk via De Wilde Ganzen, komen in aanmerking voor deze aanpak.

Ons richten op serviceclubs als Lions, Rotary, Round Table, Kiwani’s, etc., moeten in deze aanpak worden meegenomen.

Media zijn: Facebook, Linkedin, Twitter, Instagram etc.

Mogelijk kunnen we ook gebruik maken van professionals als team ‘Voor de Kunst’.

Vergelijkenderwijs zouden organisaties en individuele personen in het Verenigd Koninkrijk moeten worden benaderd.

Gezien het grensoverschrijdende karakter moet de campagne in twee talen worden opgezet

– bij voorkeur met een herkenbaar nationaal aanspreekpunt om te zorgen voor ‘eigenheid’.

***Benaderen van ‘Nepalvriendelijke’ organisaties***

Wij kennen ruim 120 stichtingen en verenigingen in Nederland en Vlaanderen die allemaal een eigen achterban hebben. Een deel van deze clubs heeft een eigen steunprogramma dat tot nu toe in Nepal overeind werd gehouden door bijdragen uit die achterban en door donaties van derden. Echter niet alle organisaties werken conform de door de Nepalese overheid gestelde regels. Regels die overigens niet altijd eenduidig zijn.

Het hierboven genoemde ‘omdenken’ speelt hier een flinke rol. Wil men de eigen identiteit als steunpilaar van herkenbare projecten wel inruilen voor een meer indirecte rol als aangever – waarna de directe regie aan anderen wordt overgedragen/overgelaten? Heeft men nog wel zin in steunverlening nu de Nepalese overheid zich daar steeds nadrukkelijker mee ‘bemoeit’?

In feite vragen we deze organisaties om twee zaken/gunsten:

\*Toegang tot hun achterban met een verzoek geld te doneren.

\*Participatie in de op te tuigen gemeenschappelijke voorfinanciering met eigen middelen uit de reserves van de betrokken organisatie.

Dit vereist ongetwijfeld veel diplomatie en overredingskracht, maar als het lukt komt het ideaal van een slagvaardige NFN ook een stuk dichterbij.

***Benaderen van organisaties die MVO hoog in het vaandel hebben***

Dit is de doelgroep voor de landelijke campagne die eind 2021 start. Mogelijk gelijk met die in de UK en België.

Het gaat om ‘corporate karma’ – mogelijk gekoppeld aan de expertise van het betrokken bedrijf

**Risico’s en onzekerheden**

Terwijl dit document geschreven wordt zit de wereld in de Corona-crises. Nepal behoort tot de zwaarst getroffen gebieden.

Sinds de aardbeving in 2015 is Nepal getroffen door ramp na ramp. Op dit moment worden hele dorpen weggespoeld door zware regenval.

Ons beleid heeft een visie op lange termijn, terwijl noodhulp nu aan de orde van de dag is. Een risico voor ons plan is, dat de aandacht volledig op het hier en nu is gericht, waardoor er geen motivatie is om naar verder weg gelegen doelen te kijken.

Het plan op zich kent onzekerheden. Het hangt namelijk volledig af van het slagen van onze landelijke campagne. Mocht er onverhoopt geen positieve uitkomst zijn, dan vervalt het kantoor in Kathmandu en wordt elk project ad hoc aangestuurd.

Gevolg is dan ook het ontbreken van goede financiële verantwoording uit Nepal, conform de manier waarop donoren en instanties als ANBI en CBF deze graag zien.

**Het beheer en de besteding van het vermogen van NFN**

NFN heeft een penningmeester die de bankzaken controleert en alle financiële handelingen vastlegt in de administratie. Hij houdt de medebestuurders geïnformeerd. Jaarlijks levert hij het financieel jaarverslag dat op de ALV wordt besproken en daar goedkeuring verkrijgt. Bovendien wordt hij gecontroleerd door een kascommissie.

Gelden kunnen uitsluitend besteed worden aan hetgeen NFN als haar werkzaamheden ziet [zoals hierboven beschreven]. Uiteraard zijn onkosten die voortvloeien uit die werkzaamheden deel van de besteding. [Bankkosten, administratiekosten, website, drukwerk, lidmaatschappen etc.]

1. [↑](#footnote-ref-1)